

21 Online Plus. Módulo Marketing

Release 2.1.2

Equipo de Soporte 21 Online Plus
CENTUY 21 CHILE [Dirección de la compañía]

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 3 |
| o ¿QUÉ TE ENTREGA EL MÓDULO DE MARKETING? | 3 |
| o 21 ONLINE PLUS TRABAJA PARA TI: | 4 |
| 1. PLANES DE MARKETING | 5 |
| BIBLIOTECA DE PLANES DE MARKETING | 6 |
| DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE MARKETING | 7 |
| DETALLES | 8 |
| ASIGNAR CONTACTOS | 9 |
| DISPONIBLE | 10 |
| AGREGAR UN NUEVO PLAN | 11 |
| 2. ADMINISTRADOR DE PLANTILLAS | 15 |
| ¿QUE TE PERMITE HACER LA SECCION DE ADMINISTRACION DE PLANTILLAS? | 15 |
| 3. MARKETING DIGITAL | 17 |
| o DEJA QUE 21 ONLINE TRABAJE PARA TI: | 17 |
| o ¡VAMOS AL MARKETING DIGITAL! | 18 |
| ¿QUE ENCONTRARÁS AL ENTRAR A ESTE MÓDULO DE MARKETING DIGITAL? | 19 |
| FILTROS EN LA GALERÍA DE MARKETING DIGITAL | 22 |
| FORMATO DE PLANTILLA: IMAGEN | 23 |
| ELEMENTO DE ACCIÓN COMPARTIR: | 24 |
| | 24 |
| COMPARTIR MARKETING EN FORMATO DE IMAGEN | 25 |
| Proceso de envío de marketing en formato imagen. | 33 |
| Compartir marketing en formato PDF | 34 |
| Código QR | 36 |
| o Copiar | 36 |
| CORREO ELECTRÓNICO, CORREO ELECTRÓNICO EN FORMATO PDF Y CORREO ELECTRÓNICO EN FORMATO DE IMAGEN. | 37 |
| Envío por correo electrónico de marketing en formato PDF | 41 |
| Envío por correo electrónico de marketing en formato de imagen | 42 |
| CORREOS DE MARKETING EN FORMATO PDF Y LA DESCARGA DE MARKETING EN FORMATO DE IMAGEN | 44 |
| o Descargar PDF Formato Marketing | 44 |
| DESCARGA DE MARKETING EN FORMATO DE IMAGEN | 45 |

RESUMEN EJECUTIVO

21 Online Plus es un software diseñado para que sus usuarios, (Franquiciados y Asesores), generen demanda por las propiedades que tienen en el inventario compartido de C21 y de sus propios inventarios. A partir de esta frase se concluye que el combustible que mueve a 21Online Plus son los contactos, específicamente los contactos compradores y arrendadores a los cuáles tu les vas a ofrecer el inventario de propiedades.

Este software es una herramienta poderosa para generar contactos y Leads.

Trabaja automáticamente para que tú, su usuario, persista en el seguimiento a leads hasta llegar al cierre de transacciones de Ventas & Arriendos. Por lo tanto, es una imbatible herramienta para la venta de las propiedades que tú promociones en el sistema.

PARA QUE ESTA HERRAMIENTA SEA EFICIENTE, REQUIERE DE TI COMO USUARIO, LO SIGUIENTE:

1.- Que el usuario (Franquiciado(a) o Asesor (a)) sea el **LÍDER DEL PROCESO**. Es decir, que siempre seas tú el que envía los mensajes en el formato que elijas. Para liderar el proceso en 21Online Plus, debes asegurarte de tener la más completa información sobre ti en la sección que pide tus datos : Menú principal, Perfil, Editar.

Una vez hayas llenados con tus datos tu perfil, puedes evaluar el % de Calidad que tu Perfil presenta al poner el cursor en la circunferencia de Calidad de Perfil. Este te evaluará y te dirá las acciones que deber hacer para llegar al 100%.

2.- Que el usuario (Franquiciado o Asesor) tengan una **BASE DE CONTACTOS ETIQUETADA** siempre creciente y con la mayor cantidad de datos del contacto. (Curso Vitamina).

Lo primero que la etiqueta tiene que individualizar es: **Perfil Comprador** (Personas que buscan una propiedad para vender o arrendar) o **Perfil Vendedor** (Propietarios interesados en vender o arrendar su propiedad). A partir de estos dos perfiles básicos, debes enriquecer tus contactos con la mayor información que seas capaz de obtener de cada uno.

3.- Que tú, como usuario, crees la **MÁS COMPLETA Y EFICIENTE FICHA DE CADA PROPIEDAD** para venta o arriendo. Con la información correcta de sus características y pensando siempre que la información estandarizada de la propiedad que te pide 21Online Plus es para permitirle al sistema la búsqueda automática de posibles compradores, entre la creciente base de contactos **Perfil Comprador de C21**.

Si tu aportas al sistema con eficiencia y conciencia de lo que le ingresas, 21Online trabajará a gusto para ti, sin quejas por recargo de trabajo, horas extraordinarias, etc; por el contrario, lo hará con el mayor placer de ser útil.

○ ¿CÓMO ES MÓDULO DE MARKETING DE 21ONLINE PLUS ?

El módulo de Marketing tiene tres secciones que hacen cosas diferentes pero complementarias:

- Planes de Marketing,
- Marketing Digital
- Editor de Plantillas.

○ ¿QUÉ HACE POR TI ?

1.- Te da **INDEPENDENCIA** para desarrollar y difundir tus propios mensajes como correos con contenidos, campañas para promocionar sus propiedades, captar contactos y leads, promocionarte como profesional, saludar a tus contactos, etc.. Para eso te proporciona plantillas, avisos, post para RRSS, emails de fácil edición, todo lo cual se exhibe o difunde en tu base de contactos o RRSS de forma automática. (Plan de Marketing)

2.- **TRABAJA PARA TI TRANSFORMÁNDOSE EN UN ASESOR IMPARABLE** y exitoso profesional . Al desarrollar tu Plan de Marketing para un contacto o grupo de contactos, estás delegando en 21Online plus la responsabilidad de difundir tus emails, post, propiedades, contenidos etc., en los tiempos que tú programes y a los medios digitales como WhatsApp, Facebook, Instagram, linkedin,etc. Además expone las tareas que tu has programado y debes cumplir con tus contactos. (Llamados telefónicos, visitas, etc) para conseguir el cierre.

3.- Te informa la **EFICIENCIA QUE HA LOGRADO** cada una de las actividades de difusión de emails, campañas, selectivas o masivas que tú has generado.

○ 21 ONLINE PLUS TRABAJA PARA TI:

LA HERRAMIENTA MÓDULO DE MARKETING sincroniza en forma automática tus contactos, tus propiedades tus Leads con tu base de contactos y con el inventario de Propiedades captada por ti y por toda la Red Century 21.

Emails masivos con las **fichas profesionales de las propiedades** o con la promisión de tus servicios profesionales, envíos instantáneos en mensajerías como **WhatsApp, Facebook, Instagram, LinkedIn**, etc. están ahora a tu disposición a solo segundos para enviar fichas profesionales de las propiedades, saludos de cumpleaños y una gran cantidad de opciones de usar Marketing profesional.

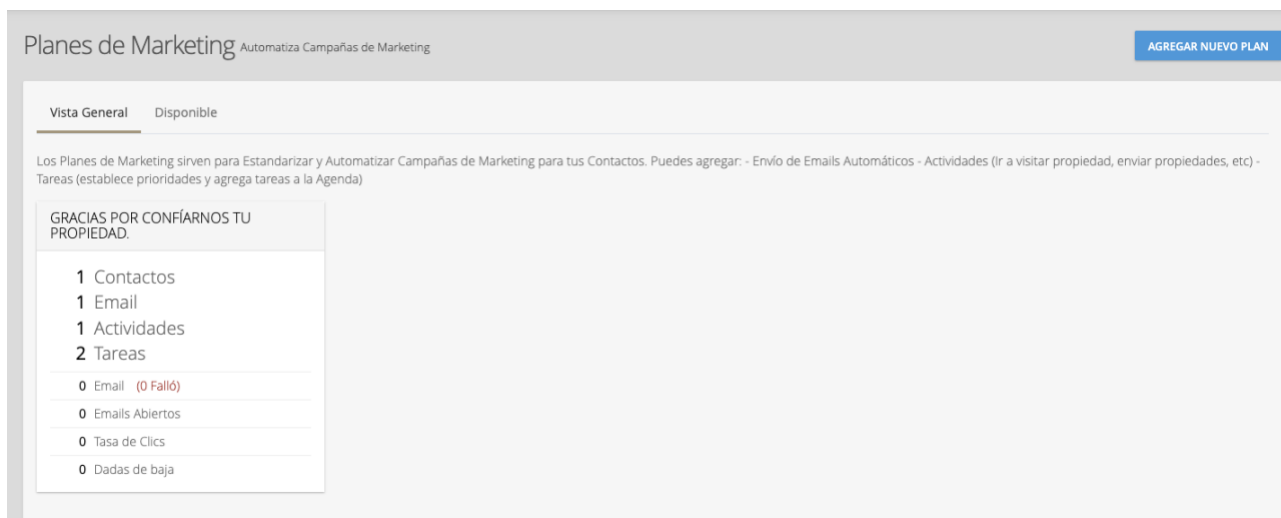
1. PLANES DE MARKETING

Esta herramienta te permite organizar las actividades automatizándolas. Es un verdadero motor de Planes de Acciones.

Los planes de marketing se deben aplicar a los **contactos**, activándose como una serie de correos electrónicos, elementos de la agenda y tareas para ayudar a mantenerse en la mente. Es tu herramienta de automatización de Planes de Acciones.

Si la estrategia de prospección y de generación de Lead es correcta, **el 100% de tus Contactos deberían estar en un Plan de Marketing.**

Esta Estrategia es la clave del éxito. Si tienes dudas contacta a un profesional de Marketing de la Oficina Nacional.



The screenshot displays the 'Planes de Marketing' interface. At the top, it says 'Planes de Marketing' with a subtitle 'Automatiza Campañas de Marketing' and a button 'AGREGAR NUEVO PLAN'. Below this, there are tabs for 'Vista General' and 'Disponible'. A descriptive paragraph explains that these plans are used to standardize and automate marketing campaigns for contacts, listing actions like sending automatic emails, activities (visiting properties), and tasks. A central box titled 'GRACIAS POR CONFÍARNOS TU PROPIEDAD.' contains a summary of the plan's components: 1 Contactos, 1 Email, 1 Actividades, 2 Tareas, 0 Email (0 Falló), 0 Emails Abiertos, 0 Tasa de Clics, and 0 Dadas de baja.

| GRACIAS POR CONFÍARNOS TU PROPIEDAD. | |
|--------------------------------------|-----------------|
| 1 | Contactos |
| 1 | Email |
| 1 | Actividades |
| 2 | Tareas |
| 0 | Email (0 Falló) |
| 0 | Emails Abiertos |
| 0 | Tasa de Clics |
| 0 | Dadas de baja |

BIBLIOTECA DE PLANES DE MARKETING

La pestaña de **Vista General** te mostrará los planes de marketing que actualmente tienen un contacto asignado a ellos. Un breve resumen de los contactos, actividades y estadísticas de correo electrónico se muestran en cada plan activo. Puede ver los detalles de estos planes haciendo clic dentro del cuadrado blanco.

Planes de Marketing

Agregar Nuevo

Activos
Disponibles

Description for campaign. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum.

8x8 Buyer

122 Contactos

8 Emails

0 Actividades

142 Email Enviados (0 Fallas)

23 Email Abiertos

11 Clics

8x8 Seller

157 Contactos

8 Emails

5 Actividades

142 Email Enviados (2 Fallas)

23 Email Abiertos

11 Clics

12 Direct

199 Contactos

10 Emails

2 Actividades

142 Email Enviados (1 Fallas)

23 Email Abiertos

11 Clics

33 Touch Campaign

12 Contactos

24 Emails

9 Actividades

14 Email Enviados (0 Fallas)

2 Email Abiertos

1 Clics

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE MARKETING

Al hacer clic en un plan, se mostrará la pestaña de descripción general

The screenshot shows the 'Plan de Marketing' interface. At the top, there's a header with the '21 Online Plus' logo, a language dropdown set to 'Español', and a user profile icon for 'C21Disha@century2'. Below the header, the page title 'Plan de Marketing' is displayed, along with a button 'AGREGAR NUEVO PLAN'. The main content area has three tabs: 'Vista General' (selected), 'Detalles', and 'Contactos Asignados'. Under 'Vista General', the plan name 'Cumpleaños 8888' and a description 'dfdfdf' are shown. A summary row includes 'ASIGNA CONTACTOS 0', 'CORREOS 0', 'ACTIVIDADES 0', and 'TAREAS 0'. Below this are seven colored cards representing email statistics: 'CORREOS ENVIADOS 0' (purple), 'CORREOS ENTREGADOS 0' (blue), 'CORREOS ABIERTOS 0' (light blue), 'TASA DE CLICKS 0' (green), 'REBOTE DURO 0' (red), 'REBOTE SUAVE 0' (yellow), and 'DADO DE BAJA 0' (dark red). At the bottom, there are three action buttons: 'Agrega Contactos a este Plan' (with a plus icon), 'Duplicar Campaña' (with a plus icon), and 'Archivar Plan' (with a plus icon).

El nombre y la descripción del plan están en la parte superior con un resumen de los contactos, correos electrónicos, actividades y tareas asignadas. Debajo de esto hay un total acumulado de estadísticas de correo electrónico seguido de dos enlaces rápidos: Asignar contactos y Duplicar campaña (copia).

DETALLES





La pestaña de Detalles contiene un resumen de los pasos y el tiempo en el plan. Si es un correo electrónico, esto incluirá el número de veces que se envió, abrió y se hizo clic en el correo electrónico. Esto no se puede cambiar si hay contactos asignados actualmente al plan.

Plan de Marketing AGREGAR NUEVO PLAN

Vista General Detalles Contactos Asignados

CIERRE DE VENTA DE TU PROPIEDAD

Plan para clientes a los cuales ya vendidos/arrendamos su propiedad

| | | | | | | |
|---|--------|---|---|--------------------------------------|---|-----------------------|
| 1 | Email | CIERRE DE VENTA DE TU PROPIEDAD |  | 1 días después de la Fecha de Inicio | Correos Enviados: 0 Correos Abiertos: 0 Tasa de Clicks: 0 | VISTA |
| 2 | Agenda | Llamada a Propietario |  | 1 días después del último paso | | VISTA |
| 3 | Tarea | ACTUALIZACIÓN BASE DE DATOS 21 ON LINE PLUS |  | 2 días después del último paso | | VISTA |
| 4 | Tarea | ENCUESTA AL CLIENTE |  | 15 días después del último paso | | VISTA |

AGREGAR OTRO PASO

[FINALIZAR E IR ATRÁS](#)

ASIGNAR CONTACTOS

La última pestaña es para asignar contactos y ver los contactos actualmente en el plan y en qué etapa se encuentran. Puede buscar contactos en la siguiente lista usando la búsqueda, o usar el filtro para filtrar.

Plan de Marketing AGREGAR NUEVO PLAN

Vista General Detalles Contactos Asignados

CIERRE DE VENTA DE TU PROPIEDAD
Plan para clientes a los cuales ya vendidos/arrendamos su propiedad

COMPLETO 🔍 🚫 ★ ★ ★ ★ ★ AGREGAR CONTACTOS

No hay contacto asignado.

FINALIZAR E IR ATRÁS

También puedes agregar un Contacto o más de uno en esta sección. Para agregar nuevos contactos, haga clic en el botón AGREGAR CONTACTO y se abrirá una nueva ventana emergente

Asigna Contactos Fecha Inicio 2023-06-29 📅

BUSCA DEPTO HASTA 5.000 UF 2 COMPRADOR 1 PROPIETARIO 1

VENDEDOR 1

Buscar... 🔍 🚫 ★ ★ ★ ★ ★ LIMPIAR SELECCIONAR TODO

0 Contactos Seleccionados

| | Nombre | Calificación | Dirección | Email | Número De Teléf... | Last Activity |
|--------------------------|---------------|--------------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | Juan Test 1 | ★ ★ ★ ★ ★ | Santiago | marcos.ccc@iclo... | 946545445 | 24/06/2023 |
| <input type="checkbox"/> | Josefina Test | ★ ★ ★ ★ ★ | Santiago | pinicontreras@g... | 223809890 | 24/06/2023 |

0 Contactos Seleccionados

Anterior 1 Siguiente

CANCELAR HECHO

Busca y selecciona los contactos que deseas agregar al plan y haz clic en Listo en la parte inferior derecha.

DISPONIBLE

Esta pestaña mostrará todos los planes de marketing regionales y cualquiera de los planes que ha creado en 21 ONLINE PLUS

Planes de Marketing Automatiza Campañas de Marketing AGREGAR NUEVO PLAN

Vista General **Disponible**

Plan de Marketing disponible

Ver Archivados

Mis Planes

| Vende mas | Ejemplo 12 | GRACIAS POR CONFÍARNOS TU PROPIEDAD 2 | Test Peter Test |
|--|--|--|--|
| 0 Total de Pasos 0 Email 0 Actividades 0 Tareas | 2 Total de Pasos 1 Email 0 Actividades 1 Tareas | 4 Total de Pasos 1 Email 1 Actividades 2 Tareas | 0 Total de Pasos 0 Email 0 Actividades 0 Tareas |

Planes Regionales

| ¿SABÍAS QUE? | CIERRE DE VENTA DE TU PROPIEDAD | GRACIAS POR CONFÍARNOS TU PROPIEDAD. |
|--|--|--|
| 1 Total de Pasos 1 Email 0 Actividades 0 Tareas | 4 Total de Pasos 1 Email 1 Actividades 2 Tareas | 4 Total de Pasos 1 Email 1 Actividades 2 Tareas |

Pase el cursor sobre los planes para tres opciones adicionales; Detalles del plan (nombre y descripción), Duplicar-Personalizar o Asignar contactos (agregar contactos al plan predeterminado)

GRACIAS POR CONFÍARNOS TU PROPIEDAD. - 2

4 Total de Pasos
1 Email
1 Actividades
2 Tareas

DETALLE
DUPLICA
ASIGNA

Al marcar la casilla de verificación Mostrar archivado, se mostrarán los planes que haya archivado (eliminado).

AGREGAR UN NUEVO PLAN

Para agregar un nuevo plan de marketing, haga clic en el botón Agregar plan en la parte superior derecha

The screenshot shows the 'Planes de Marketing' interface. A modal window titled 'Crear Nuevo Plan' is open, containing the following fields:

- Nombre del Plan (input field)
- Descripción del Plan (text area)

At the bottom of the modal are two buttons: 'CANCELAR' and 'GUARDAR PLAN'. In the background, the 'Planes de Marketing' page is visible, showing a 'Vista General' tab and a list of metrics:

- 1 Contactos
- 1 Email
- 1 Actividades
- 2 Tareas
- 0 Email (0 Falló)
- 0 Emails Abiertos
- 0 Tasa de Clics
- 0 Dadas de baja

Ingrese estos detalles y haga clic en Guardar Plan para acceder a la siguiente pantalla donde puede comenzar a agregar pasos para su plan haciendo Clic en “AGREGAR OTRO PASO”

The screenshot shows the 'Plan de Marketing' interface. The 'Detalles' tab is selected, displaying the following information:

- VAMOS QUE SE PUEDE VENDER (with a blue checkmark icon)
- Este plan activará tus Leads de Venta (with a blue checkmark icon)

At the bottom of the main content area is a blue button labeled 'AGREGAR OTRO PASO'. In the bottom left corner, there is a button labeled 'FINALIZAR E IR ATRÁS'.

Plan de Marketing AGREGAR NUEVO PLAN

Vista General Detalles Contactos Asignados


VAMOS QUE SE PUEDE VENDER ✎

Este plan activará tus Leads de Venta ✎

1 Agenda Email Tarea

Nombre

Horario: días después del último ...



Al agregar un paso, proporcione el nombre del paso y seleccione entre Agenda, Correo electrónico o Tareas

Agenda:

Crearé un evento de calendario real en el día / hora especificada para todos los contactos asignados. Seleccione la categoría en el menú desplegable, agregue el título y la descripción. A la derecha, seleccione el tiempo (en días después del último paso) y la hora.

Mail (Correo electrónico):

Te permite seleccionar entre cualquier región o plantilla personal. Esto también se puede personalizar en el plan seleccionando el botón personalizar debajo de la plantilla.

Seleccione días después del paso anterior y a qué hora se debe enviar el correo electrónico.

Tarea: Crea una tarea asociada al contacto, agrega la prioridad, el asunto y la descripción junto con los días posteriores al paso anterior y una fecha de recordatorio (el sistema enviará una notificación)

Plan de Marketing AGREGAR NUEVO PLAN

Vista General **Detalles** Contactos Asignados

VAMOS QUE SE PUEDE VENDER ➔

Este plan activará tus Leads de Venta ➔

1 Agenda Email Tarea Por favor elige un nombre descriptivo

Prioridad

Fecha de Vencimiento días desde el paso anterior

Asunto

Fecha de Recordatorio días después del paso previo

Para modificar un paso del plan, haga clic en el botón ELIMINAR ESTE PASO (Nota: solo se pueden editar los planes sin contactos asignados)

2. ADMINISTRADOR DE PLANTILLAS

¿QUE TE PERMITE HACER LA SECCION DE ADMINISTRACION DE PLANTILLAS?

La administración de plantillas te permite modificar plantillas existentes, editándolas a tu gusto y a guardarlas como nuevas plantillas.

Primero selecciona una plantilla de la galería y has clic en la flecha Azul



Se abre la sección de **edición** de la Plantilla. ¡Ahora tú tienes el control!

Crear/Editar plantillas de marketing para la Oficina CENTURY 21 Chile

Nombre
GRACIAS POR CONFIARNOS TU PROPIEDAD ()

Descripción
Esta plantilla te ayudará incentivar a un cliente para comprar o arrendar una propiedad. Envía este anuncio a un nuevo contacto o inclusive a un contacto potencial en frío.

Asunto
GRACIAS POR CONFIARNOS TU PROPIEDAD.

CENTURY 21 Chile

GRACIAS POR
21 ONFIARNOS
TU PROPIEDAD

Esperamos que hayas tenido la mejor experiencia al confiarnos tu propiedad. Nuestro equipo ha buscado y seleccionado a las personas que realmente tenían las condiciones para comprar o arrendar, y te hemos informado durante todo el proceso.

Nuestra más ambiciosa tarea es generar y mantener clientes para toda la vida. Con este fin, haremos lo posible por seguir en contacto contigo, enviándote diversas informaciones de interés.

Estaremos siempre atentos a tus próximas necesidades de compra, venta o arriendo de propiedades y te aseguramos que cada vez superaremos la experiencia de calidad de servicio que te hemos brindado en esta ocasión.

En nombre de todo nuestro equipo, las más sinceras gracias.

144620000

¿Que puedes editar?

Nombre:

En la parte superior de la página puede seleccionar el nombre de la plantilla. Este puede ser el que gustes, pero no puede estar ya usado. Este nombre es privado solo para ti

Descripción:

Descripción para la plantilla. Esta descripción es privada, la idea es que la describas con el detalle que necesites para que cuando la busques para usarla de nuevo, te resulte fácil.

Asunto:

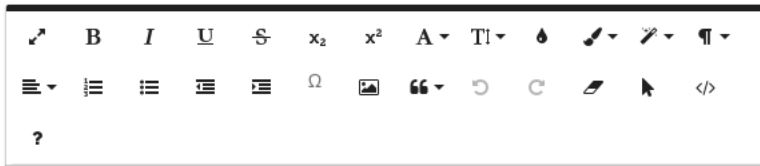
Este es el Asunto que aparecerá el que le envíes esta plantilla.

Imagen o Fotografía

Al situar el cursor sobre la imagen te aparecerá el símbolo de un lápiz. Si lo presionas puedes cambiar esta imagen o fotografía por la que necesites usar. Ten en cuenta, eso sí, que la imagen o fotografía debe ser apaisada y de una calidad que te permita lucir lo que quieres transmitir.

Cuerpo:

A tu gusto o necesidad puedes modificar el texto y mensaje a comunicar. Una poderosa herramienta de edición está a tu disposición. Puedes incluso insertar imágenes. La Plantilla te indicará en el costado inferior derecho el número máximo de caracteres y el número de caracteres que has escrito.

**Grabar o guardar la Plantilla:**

Después de modificar la plantilla, en el costado inferior derecho encontraras las siguientes opciones:

1. GUARDAR A MI PLANTILLA: Esta opción graba la Plantilla como personal. Solo tú la podrás ver y usar.
2. GUARDAR PARA MI OFICINA: Esta opción graba la Plantilla y la deja disponible para todo usuario de tu Oficina.
3. VISTA PREVIA: Esta opción te permite tener la vista previa de la Plantilla, la verás tal y como la recibirá tu contacto.
4. Si esta plantilla es tuya, también puedes guardar la versión actualizada con el botón Actualizar o eliminarla haciendo clic en Eliminar plantilla.

Nota:

Siempre las plantillas sean o no editadas p creadas por ti serán enviadas con tus datos.



3. MARKETING DIGITAL

Marketing Digital es una herramienta poderosa, diseñada para que en forma ágil, rápida y simple puedas enviar anuncios de marketing, fichas profesionales de una o más propiedades, subas Post en Redes Sociales, y WhatsApp. Puedes también enviar **emails masivos a los contactos** que desees.

La lógica de su uso es simple; es una herramienta ágil inteligente y funcional para enviar información clave para el cierre de transacciones, contiene secciones de envío de Emails tanto masivos como a un contacto en específico, envíos de tus campañas promocionales a redes sociales, WhatsApp, etc.

Nunca dejes de promocionar la propiedad de interés o tus servicios como Asesor(a) Century 21 al contacto(s) que necesitas que esté al tanto.

El **cierre** de una Propiedad bien sea la venta o arriendo depende de simples factores; ahora estas variables están a tu disposición en segundos en minutos, que son vitales para obtener la captación de esa propiedad en exclusiva o el cierre de la venta o arriendo que estabas esperando.

Esta herramienta es absolutamente inteligente. No tienes que invertir tiempo en diseñar un gatillador de cierres, sino más bien solo ejecutarlo. Estas ventajas te diferencian de la competencia.

- **DEJA QUE 21 ONLINE TRABAJE PARA TI:**

Esta herramienta sincroniza en forma automática tus contactos compradores, tus propiedades, las de tu Oficina como las propiedades de toda la Red y tus Leads con tu **base de contactos**.

Ahora las **fichas profesionales de las propiedades**, la promoción de tus **servicios profesionales** como Asesor Inmobiliario Century 21, **Saludos** en fechas especiales, **Campañas** orientadas a captaciones tradicionales o lo más importante: Campañas para obtener propiedades en **Exclusiva** y mucho más, puedes enviarlas en minutos usando la plataforma que desees, emails, emails masivos, envíos instantáneos en mensajerías como **WhatsApp, o Posts en RRSS como Facebook, Instagram, LinkedIn,**

La herramienta interactiva y adapta los formatos a las plataformas por lo que los usuarios pueden realizar estas acciones de promoción simultáneamente en diferentes medios como, enviar lo que desees a los teléfonos móviles de tus contactos, utilizar código QR, copiar la URL de la plantilla al portapapeles, ver pantallas actualizadas y más...

○ ¡VAMOS AL MARKETING DIGITAL!

En el Menú Principal dirígete al módulo de Marketing.



Elige Marketing Digital, de desplegará la siguiente pantalla:

Marketing

¡Bienvenido/a a la Biblioteca de Marketing! Las plantillas de marketing pueden guardarse, imprimirse en PDF, o enviarse directamente a tus clientes por correo electrónico. Elige una plantilla a continuación para comenzar.

ACTIVIDADES

TODO PDF IMAGEN EMAIL

Listing Promotion

Plantillas Usadas Recientemente

Plantillas Más Usadas

NUEVA PAGINA WEB

¿QUE ENCONTRARAS AL ENTRAR A ESTE MÓDULO DE MARKETING DIGITAL?

1. FILTROS EN LA GALERÍA DE MARKETING DIGITAL

Los filtros te permiten elegir el Formato de las plantillas que deseas utilizar



2. SECCIONES DE PLANTILLAS:

- a. Promoción de Propiedades
- b. Plantillas Usadas recientemente
- c. Plantillas más usadas por La Red Century 21
- d. Secciones con Plantillas para:
 - i. Atraer compradores
 - ii. Atraer Arrendatarios
 - iii. Promoción de Premiun Services (Captaciones Exclusivas)
 - iv. Promoción de tus servicios de Corretaje de Propiedades
 - v. Saludos a tus contactos en ocasiones especiales
 - vi. Y muchas, muchas mas

3. ACTIVIDADES

En esta sección tienes disponibles:

- Historial de los correos de Marketing Enviados con todas las estadísticas de la eficiencia de la campaña.
- Correos Programados: Correos de Marketing programados para su envío en fechas posteriores

Selección de Plantillas:

Marketing

(Bienvenido/a a la Biblioteca de Marketing! Las plantillas de marketing pueden guardarse, imprimirse en PDF, o enviarse directamente a tus clientes por correo electrónico. Elige una plantilla a continuación para comenzar.) [ACTIVIDADES](#)

TODO PDF IMAGEN EMAIL

Listing Promotion

Plantillas Usadas Recientemente

Plantillas Más Usadas

NUEVA PAGINA WEB

Actividades:

Marketing

¡Bienvenido/a a la Biblioteca de Marketing! Las plantillas de marketing pueden guardarse, imprimirse en PDF, o enviarse directamente a tus clientes por correo electrónico. Elige una plantilla a continuación para comenzar.

[ACTIVIDADES](#)

[TODO](#)
[PDF](#)
[IMAGEN](#)
[EMAIL](#)

Listing Promotion

Actividades

Correos Enviados Correos Programados

Tipo de Email
SIN SELECCIONAR

| ASUNTO | TIPO DE EMAIL | FECHA ENVÍO | ESTADÍSTICAS |
|---|-----------------------------------|-------------|--|
| Check out This Property | Promoción de Propiedades | 28/08/2023 | Correos Enviados: 1 Correos Abiertos: 1 Tasa de Clics: 0 |
| ¿Estás buscando vender tu casa al mejor precio? | Promoción del Asesor Inmobiliario | 28/08/2023 | Correos Enviados: 1 Correos Abiertos: 0 Tasa de Clics: 0 |
| g4gfgfg | Promoción de Propiedades | 28/08/2023 | Correos Enviados: 1 Correos Abiertos: 0 Tasa de Clics: 0 |
| Single Listing - 5 Images (D) - A4 | Promoción de Propiedades | 07/08/2023 | Correos Enviados: 1 Correos Abiertos: 1 Tasa de Clics: 0 |
| Saludo navideño | Ocasión Especial | 27/07/2023 | Correos Enviados: 1 Correos Abiertos: 1 Tasa de Clics: 0 |

Anterior **1** Siguiente

Actividades

Correos Enviados Correos Programados

Tipo de Email
SIN SELECCIONAR

| ASUNTO | TIPO DE EMAIL | PROGRAMADO POR |
|--------|---------------|----------------|
|--------|---------------|----------------|

Anterior **1** Siguiente

FILTROS EN LA GALERÍA DE MARKETING DIGITAL

En el Menú principal de 21 Online Plus ve Marketing Digital, en las viñetas superiores introducimos un filtro que permite a los usuarios filtrar las plantillas en un formato determinado.

Los filtros son los siguientes:

- **TODO:** se enumeran todas las plantillas. Este es el valor predeterminado del filtro.
- **PDF:** Las plantillas en formato PDF se enumeran cuando se selecciona "PDF".
- **IMAGEN:** las plantillas que están en formato de imagen se enumeran cuando se selecciona "Imagen".
- **EMAIL:** Correo electrónico, las plantillas que están disponibles para enviar por correo electrónico se enumeran cuando se selecciona "EMAIL".
-

The screenshot displays the 'Marketing' section of the Century 21 Online Plus interface. On the left is a vertical navigation menu with icons for: Tablero del Asesor Inmobiliario, Propiedades, Búsqueda Nacional, Contactos, Calendario y Tareas, Marketing, Administrador de Referidos, Transacciones, Reportes, Perfil, and Mercado. The main content area is titled 'Marketing' and includes a welcome message: '¡Bienvenido/a a la Biblioteca de Marketing! Las plantillas de marketing pueden guardarse, imprimirse en PDF, o enviarse directamente a tus clientes por correo electrónico. Elige una plantilla a continuación para comenzar.' A blue 'ACTIVIDADES' button is in the top right. Below the message are four filter tabs: 'TODO' (selected), 'PDF', 'IMAGE', and 'EMAIL'. The 'Listing Promotion' section shows six template thumbnails. Below that is 'Plantillas Usadas Recientemente' with three thumbnails, including one for 'Happy Mother's Day'. The 'Plantillas Más Usadas' section shows five thumbnails, including one for 'JUST LISTED'.

FORMATO DE PLANTILLA: IMAGEN

Las plantillas de formato de imagen se pueden enviar por correo electrónico, descargar y compartir en las redes sociales.

The screenshot shows a user interface for selecting marketing templates. At the top, there are four filter buttons: 'TODO', 'PDF', 'IMAGEN' (which is highlighted in blue), and 'EMAIL'. Below the filters, the content is organized into three sections:




- Listing Promotion:** This section contains four templates, each featuring a large image of a modern house and text describing the property. The 'CENTURY 21' logo is visible in the bottom right of each template.
- Plantillas Usadas Recientemente:** This section shows three recently used templates. The first features a man kissing a child, with the text 'Happy Father's Day'. The second is a listing promotion template. The third features a birthday cake with the text 'Happy Birthday!'.
- Plantillas Más Usadas:** This section displays five popular templates. The first three are listing promotion templates. The fourth features two dogs and the text 'Find A Home That You And Your Will Love'. The fifth is a listing promotion template. The sixth features a man kissing a child and the text 'Happy Father's Day'.

At the bottom of the gallery, there are two small circular navigation indicators.


ELEMENTO DE ACCIÓN COMPARTIR:

Marketing

Welcome to the Marketing Library! Choose a template below to get started. Activities

All  PDF  Image  Email

Listing Promotion



Las plantillas de formato PDF e imagen están disponibles para compartir. Las plantillas de formato de correo electrónico no están disponibles para compartir.

La plantilla debe incluir el icono "Compartir"



para tener la versión compartible de la plantilla.

COMPARTIR MARKETING EN FORMATO DE IMAGEN

En el lado derecho de la pantalla, enumeramos las plataformas en las que los Asesor(a)s pueden compartir sus materiales de marketing: Facebook, LinkedIn, WhatsApp e Instagram.

Una vez que el usuario publica la imagen en cualquiera de las plataformas Facebook, LinkedIn, WhatsApp se comparte el enlace a la página que representa la plantilla.

1. Facebook
2. LinkedIn
3. WhatsApp
4. Instagram (solo disponible para formato de imagen, no disponible para PDF)

Marketing

1 PLANTILLA Pet Friendly Home Office Promotion

2 COMPARTIR

Find A Home That You And Your Pets Will Love

Compartir a Redes Sociales

FACEBOOK WHATSAPP

LINKEDIN INSTAGRAM

¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico?

EMAIL

ATRÁS HECHO

Facebook:

Cuando eliges Facebook, el campo se expande y muestra los campos Encabezado y Descripción de publicación. Los Asesor(a)s pueden editarlos.

Al hacer clic para publicar, los usuarios son dirigidos a Facebook

Compartir a Facebook

FACEBOOK

Encabezado del Posteo

Description

CANCELAR POST!

Los Asesor(a)s siguen los pasos descritos a continuación para publicar su material de marketing en su página de Facebook.

1. Si el Usuario aún no ha iniciado sesión en Facebook, al hacer clic en el botón "¡Publicar!" se abre la pantalla de inicio de sesión de Facebook como la que se muestra a continuación.

Facebook - Internet Explorer

https://www.facebook.com/login.php?api_key=87741124305&skip_api_login=1&display=popup&cancel_url=https

Facebook

Log in to use your Facebook account with iList.

Email or Phone: sgladyshv@gryphtech.com

Password:

Keep me logged in

[Forgot your password?](#)

Sign up for Facebook Log In Cancel

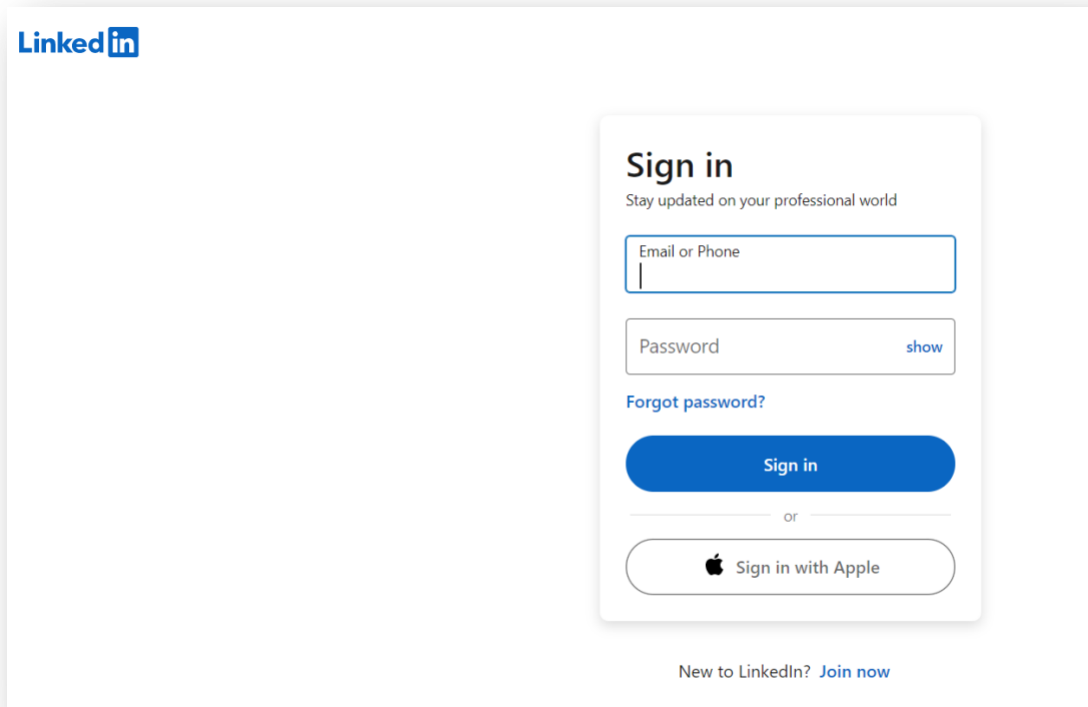
2. El usuario introduce sus credenciales de Facebook en los campos correspondientes.
3. El usuario hace clic en el botón "Iniciar sesión".

- 3.1. Cuando el usuario inicia sesión en Facebook, se abre la ventana emergente "Crear publicación" y la publicación se crea utilizando la URL de la imagen / PDF.
4. Si el Usuario ya ha iniciado sesión en Facebook, el proceso de publicación comenzará a partir del paso 2.
 1. El usuario puede editar su publicación como lo haría como todas las demás publicaciones.
 2. El usuario hace clic en "Publicar en Facebook" o "x" en la esquina superior derecha de la pantalla.
 - Al hacer clic en "Publicar en Facebook" se publica el material de marketing en la página de Facebook del Asesor(a) junto con las ediciones que hicieron antes de publicar.
 - Al hacer clic en "x" se cierra la ventana sin guardar.

LINKEDIN

Los usuarios deben seguir los pasos descritos a continuación para publicar su material de marketing en su página de LinkedIn.

1. Si aún no ha iniciado sesión en LinkedIn, al hacer clic en el botón "Publicar" se abre la pantalla de inicio de sesión de LinkedIn como la que se muestra a continuación.



2. El usuario introduce sus credenciales de LinkedIn en los campos correspondientes.
3. El usuario hace clic en el botón "Iniciar sesión".
4. Cuando el usuario inicia sesión en LinkedIn, se abre la ventana emergente "Crear publicación" y la publicación se crea utilizando la URL de la imagen / PDF.
5. Si el Usuario ya ha iniciado sesión en LinkedIn, el proceso de publicación comenzará desde el paso 4.
6. El usuario puede editar su publicación como lo haría con todas las demás publicaciones.
7. Los usuarios hacen clic en "Publicar" o "x" en la esquina superior derecha de la ventana emergente Crear una publicación.
 - Al hacer clic en "Publicar", se publicará el material de marketing en la página de LinkedIn del Asesor(a) junto con las ediciones que hicieron antes de publicar.
 - Al hacer clic en "x" se cerrará la ventana sin guardar.

WhatsApp

Los usuarios deben seguir los pasos que se describen a continuación para enviar su material de marketing desde WhatsApp:

1. Si la aplicación WhatsApp se descarga en la computadora, la aplicación se abre. De lo contrario, WhatsApp se abre en el navegador predeterminado.
2. Si WhatsApp se abre en el navegador predeterminado, los usuarios continúan haciendo clic en Usar WhatsApp web.
3. A continuación, seleccione los destinatarios.
4. La URL de la imagen/PDF se inserta en el chat.
5. Los usuarios hacen clic en "Flecha junto al cuadro de mensaje" o "x" en la esquina superior izquierda de la ventana emergente del mensaje.
 - Al hacer clic en "Flecha junto al cuadro de mensaje", envíe el material de marketing a los destinatarios seleccionados.
 - Al hacer clic en "x" se borra el mensaje.

Instagram

Cuando el Asesor(a) hace clic en Instagram, el campo se expande y se le da la dirección sobre cómo compartir la imagen en Instagram. Al hacer clic para aceptar, se colapsa y se muestra el campo Instagram.

Compartir tu imagen en Instagram

1. Para compartir desde tu PC o Mac

- a. Descargar la imagen o Copiar al portapapeles
- b. Guárdelo en su almacenamiento personal
- c. Ve a [instagram.com](https://www.instagram.com) y sube y comparte tu imagen

2. Para compartir desde tu dispositivo móvil

- a. Escanear la imagen usando el código QR
- b. Guárdelo en su dispositivo móvil
- c. Publícalo desde la aplicación de Instagram



Mensaje ¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico?

Recordaremos a los usuarios que este material de marketing también se puede enviar por correo electrónico con el mensaje "*¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico?*" y el botón Correo electrónico. Si el Asesor(a) hace clic en el botón "Correo electrónico", entonces,

- Se le dirige al paso "Selección de contacto".
- El flujo de 3 pasos para compartir en la parte superior de la página cambiará a un flujo de 4 pasos para el envío de correo electrónico.

La imagen

La plantilla de imagen generada se muestra en el lado izquierdo de esta página.

Iconos de elementos de acción

Debajo de la imagen, hay 3 iconos para 3 acciones:

Descargar

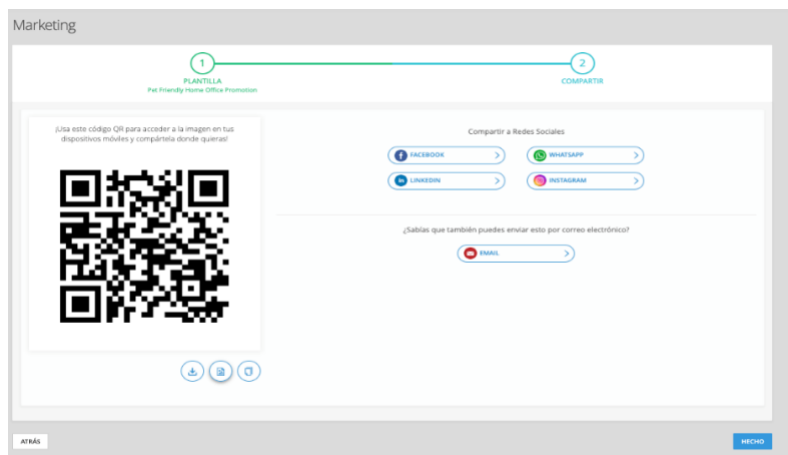
Cuando el Asesor(a) hace clic en él, se descarga la imagen.

Código QR

Cuando el Asesor(a) hace clic en el icono del código QR, la imagen se convierte en código QR:

Hay un mensaje en la parte superior del código QR:

- ¡Utilice este código QR para acceder a la imagen en su dispositivo móvil y compartirla en cualquier lugar que desee!
- El icono del código QR en la parte inferior de la imagen se convierte en un icono de imagen. Al hacer clic en este icono, el Asesor(a) vuelve a la imagen.
- Cuando el Asesor(a) lo escanea, el código QR va al enlace de Imagen y se abre en el dispositivo móvil del Asesor(a).



Copiar

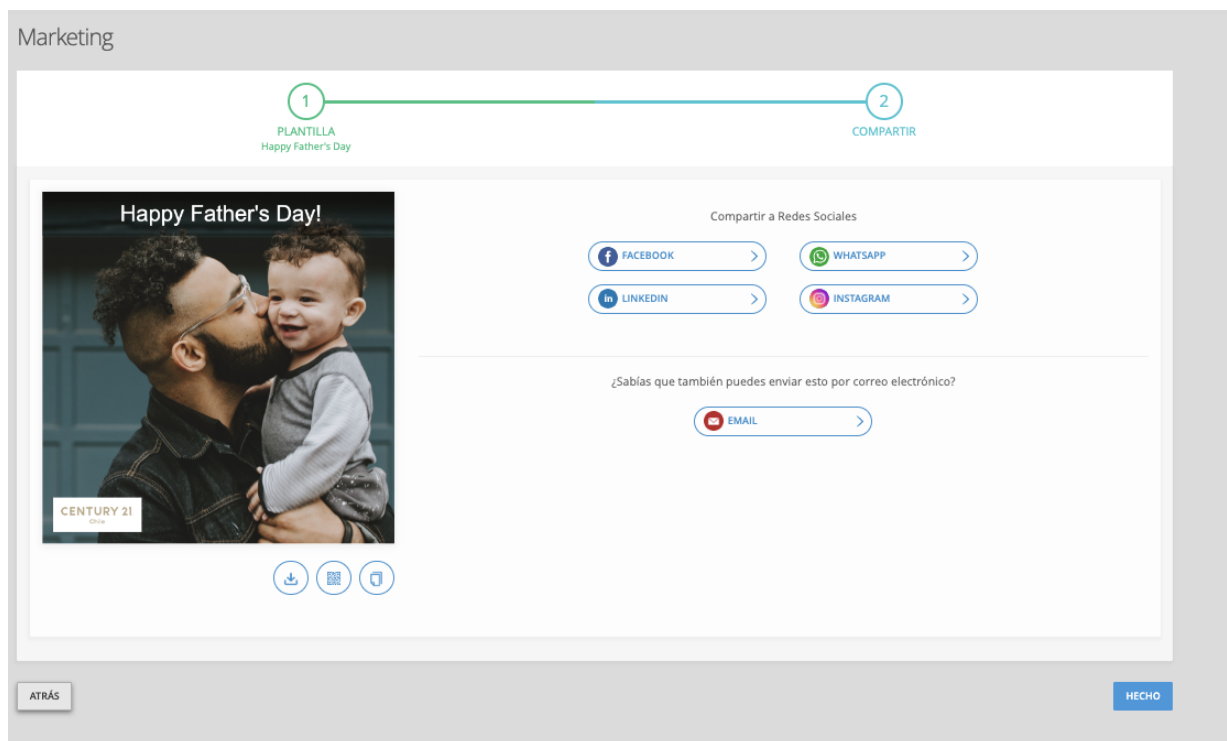
Cuando el usuario hace clic en él, copia la URL de la imagen en el portapapeles. Al pasar el cursor sobre él, hay una etiqueta alt como "Copiar al portapapeles". Al hacer clic, el mensaje de la etiqueta alt se convertirá en "¡Copiado!"

Botones en la parte inferior



Proceso de envío de marketing en formato imagen.

1. En el módulo Marketing digital elige Imagen en el filtro de Plataforma
2. Selecciona la plantilla que deseas enviar
3. Ahora, es el momento de elegir si lo quieres compartir por RRSS, enviar por WhatsApp o bien por email
4. ¡Listo! Envíalo.



Al compartir marketing en formato de imagen, en la parte inferior de la pantalla verás:

- En el lado izquierdo hay un botón **ATRÁS**. Al hacer clic en este botón, el usuario accede al paso anterior.
- En el lado derecho hay un botón **HECHO**. Al hacer clic en este botón, el usuario accede a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)

Compartir marketing en formato PDF

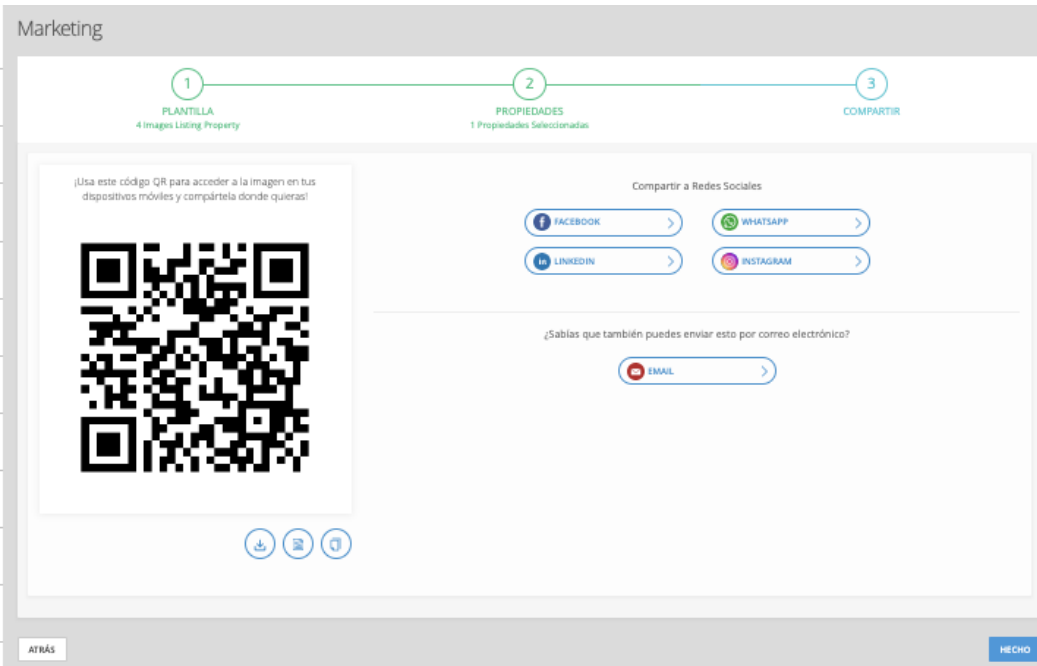
The screenshot displays the 'Marketing' interface with a progress bar at the top indicating three steps: 1. PLANTILLA (4 Images Living Property), 2. PROPIEDADES (1 Propiedades Seleccionadas), and 3. COMPARTIR. The main content area shows a property listing for 'A la Venta Casa' with a price of 39,000 UF. Below the main image are smaller images and icons for 'Compartir', 'Editar', 'Eliminar', and 'Agregar un artículo'. The listing includes the Century 21 logo and contact information for Olga Pizarro Pedraza. To the right of the listing, there are social sharing buttons for Facebook, WhatsApp, LinkedIn, and Instagram, under the heading 'Compartir a Redes Sociales'. Below these is an email sharing option with the text '¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico?'. At the bottom of the interface, there are 'ATRÁS' and 'HECHO' buttons.

Plataformas disponibles

En el lado derecho de la pantalla, enumeramos las plataformas en las que los Asesor(a)s pueden compartir sus materiales de marketing.

- **Facebook**

- Cuando Facebook es elegido por el Asesor(a), los campos Publicar encabezado y descripción muestran y desplazan otros elementos a continuación. Los Asesor(a)s pueden editarlos.



- **LinkedIn**
- **WhatsApp**

Una vez que el usuario publique el PDF en cualquiera de las 3 plataformas anteriores (Facebook, LinkedIn, WhatsApp) se compartirá el enlace al PDF

Mensaje "Sabías que"

Recordaremos a los Asesor(a)s que este marketing también se puede enviar por correo electrónico: "¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico?"

Miniatura

En el lado izquierdo de esta página, se muestra una vista previa del PDF.

Iconos de elementos de acción

Debajo de la imagen, hay 3 iconos para 3 acciones:

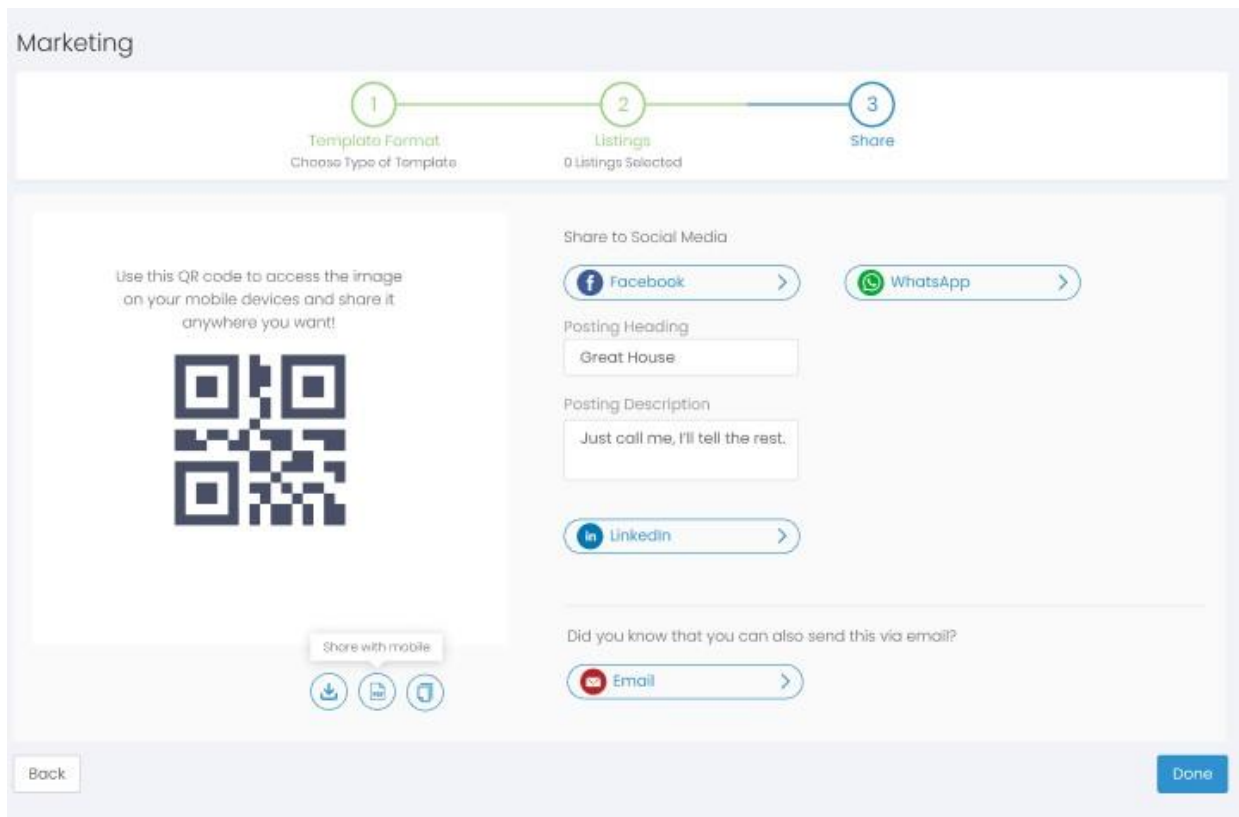
Descargar

Cuando el Asesor(a) hace clic en él, se descarga el PDF

Código QR

Cuando el Asesor(a) hace clic en el icono del código QR, la imagen se convierte en código QR:

- Hay un mensaje en la parte superior del código QR: ¡Utilice este código QR para acceder a la imagen en su dispositivo móvil y compartirla en cualquier lugar que desee!
- El icono del código QR en la parte inferior de la imagen se convierte en un icono PDF. Al hacer clic en este icono, el Asesor(a) vuelve a la miniatura del PDF.
- Cuando el Asesor(a) lo escanea, el código QR va al enlace del PDF y se abre en el dispositivo móvil del Asesor(a).



○ Copiar

Cuando el Asesor(a) hace clic en él, copia la URL de la imagen en el portapapeles. Al pasar el cursor sobre él, hay una etiqueta alt como "Copiar al portapapeles". Al hacer clic, el mensaje de la etiqueta alt se convierte en "¡Copiado!"

CORREO ELECTRÓNICO, CORREO ELECTRÓNICO EN FORMATO PDF Y CORREO ELECTRÓNICO EN FORMATO DE IMAGEN.

Las plantillas en todos los formatos están disponibles para ser enviadas como un correo electrónico.

Lo primero que debes tener presente para tu estrategia de marketing es lo siguiente: Si estas promocionando una Propiedad o si estás haciendo Anuncios o Campañas de marketing promocionales.

Si promocionas una propiedad:

- a. Ve a la sección de Promoción de Propiedades o Listing Promotion en inglés.
- b. Elige la Plantilla entre las variadas opciones
- c. Los pasos serán los siguientes dependiendo de la plantilla que elegiste:
 - a. Selecciona la o las propiedades que quieras enviar en tu campaña.
 - i. Puedes seleccionar Propiedades tuyas, de tu Oficina o del inventario Nacional de Century 21. Todas las campañas se enviarán con tus datos de contacto, tu foto, es decir se automatiza completamente al usuario que envía los emails.
 - b. Selecciona el o los contactos a los que quieras enviar el email
 - c. Personaliza el email, no te olvides dale ese toque especial.
 - d. Listo. Envíalo.

Marketing

1 PLANTILLA
Single Listing Property

2 PROPIEDADES
1 Propiedades Seleccionadas

3 CONTACTOS
0 Contactos Seleccionados

4 PERSONALIZAR
Personaliza la Plantilla

Filtra por categorías o busca contactos a continuación. Selecciona todos los contactos a los que también te gustaría enviar esta plantilla y haz clic en el botón siguiente.

COMPRADOR 1

Juan Pérez o jperez@century21oficina.cl o

0 Contactos Seleccionados

| | Nombre | Calificación | Dirección | Fecha Ingresada | Nombre Ciudad | Comunicación |
|--------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|-----------------|---------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Patricia Yely Placen... | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 26/08/2023 | | yelypla@outlook.com |
| <input type="checkbox"/> | Marcos Test | ★ ★ ★ ★ ★ | | 25/08/2023 | | soporte21onlineplus@century21.cl |
| <input type="checkbox"/> | Marcos Contreras | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 18/08/2023 | | marcos.ccc@icloud.com |
| <input type="checkbox"/> | Andres Zerene | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 18/08/2023 | | andres.zerene@coverage.cl |
| <input type="checkbox"/> | Valentina Elicer | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 15/08/2023 | | valeelicer@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> | Angelica Barrios | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 11/08/2023 | | angelicabarrios@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> | Francine Del rio | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 11/08/2023 | | francinedelrio@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> | Jacqueline Swinbur... | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 04/08/2023 | | jacqueline.swinburn@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> | Patricia Alejandra ... | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 02/08/2023 | | patricia.delriopaulsen@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> | María Cotejo | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaíso, Valparaíso | 31/07/2023 | | angelcotejo@hotmail.com |

Si promocionas tus servicios, buscas captar o bien un saludo especial:

- Elige la Plantilla con los anuncios o campañas que quieras hacer
- Selecciona el contacto o los contactos a los que quieras enviar el email
- Personaliza la plantilla, dale el toque personal que te distingue.
- ¡Listo envíalo!

Marketing

1 PLANTILLA
Happy Father's Day

2 CONTACTOS
1 Contactos Seleccionados

3 PERSONALIZAR
Personaliza la Plantilla

Filtra por categorías o busca contactos a continuación. Selecciona todos los contactos a los que también te gustaría enviar esta plantilla y haz clic en el botón siguiente.

COMPARTIR

Juan Pérez o jperez@century21oficina.d o [5 estrellas] BUSCAR

LIMPIAR SELECCIONAR TODO

1 Contactos Seleccionados

| Nombre | Calificación | Dirección | Fecha Ingresada | Nombre Ciudad | Comunicación |
|--|--------------|------------------------|-----------------|---------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Patricia Yely Placen... | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 26/08/2023 | | yelypla@outlook.com |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marcos Test | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 25/08/2023 | | soporte21onlineplus@century21.cl |
| <input type="checkbox"/> Marcos Contreras | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 18/08/2023 | | marcos.ccc@cloud.com |
| <input type="checkbox"/> Andres Zerene | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 18/08/2023 | | andres.zerene@coverage.cl |
| <input type="checkbox"/> Valentina Elcer | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 15/08/2023 | | valelcer@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> Angelica Barros | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 11/08/2023 | | angelicabarros@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> Francine Del rio | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 11/08/2023 | | francinedelrio@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> Jacqueline Swinburn... | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 04/08/2023 | | jacqueline.swinburn@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> Patricia Alejandra ... | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 02/08/2023 | | patricia.deh@paulsen@gmail.com |
| <input type="checkbox"/> María Cortejo | ★ ★ ★ ★ ★ | Valparaiso, Valparaiso | 31/07/2023 | | angelcortejo@hotmail.com |

PERSONALIZA:

Marketing

- 1 PLANTILLA
Happy Father's Day
- 2 CONTACTOS
1 Contactos Seleccionados
- 3 PERSONALIZAR
Personaliza la Plantilla

Asunto
Feliz día del Padre a mis contactos

CENTURY 21
Chile

B I U T [Listas] [Bulleted] [Link] [Image] [Undo] [Redo] [Text Color] [Background Color] [Cursor]

Feliz día de Padre!!!

Que tengas un día muy , pero muy especial

88/20000

Si no deseas recibir estos emails, por favor presiona el botón "Darse de baja".
Política de Privacidad | Administrar Suscripción

ATRÁS ACCIONES CANCELAR ENVIAR DESPUÉS ENVIAR

Dale ese toque especial que solo tú puedes agregar:

Es aquí donde tu toque especial debe aparecer. Es simple, solo escribe, déjate llevar por tu iniciativa. Posteriormente podrás grabar esta plantilla personalizada solo para ti, o si decides la puedes compartir con tu Oficina.

Si por alguna razón, te falta inspiración, no te preocupes siempre encontrarás los mejores consejos en nuestro departamento de Marketing de la Oficina Nacional.

Escríbenos si necesitas nuestro soporte:

marketing@century21.cl

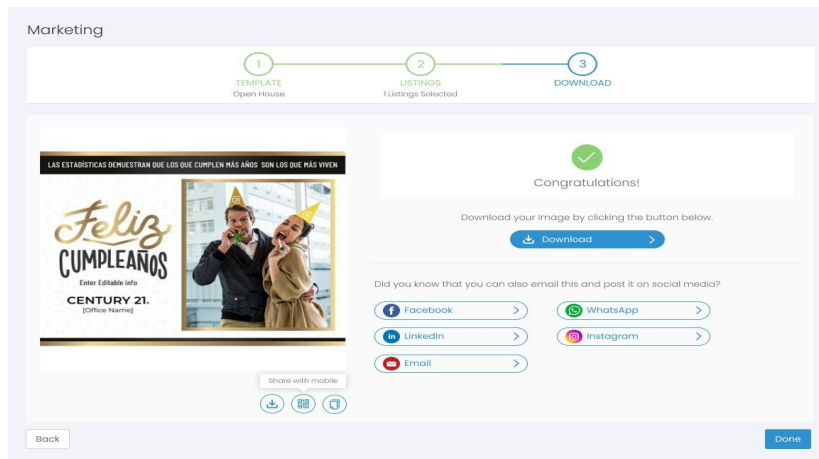
ULTIMO PASO:

El último paso cuando se envía el marketing por correo electrónico se actualiza ligeramente con un nuevo diseño y redacción:

Mensaje de confirmación: ¡Genial! Su correo electrónico de marketing ha sido enviado.

Botón de acción: Guardar mi plantilla

Además de esto, en la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho introdujimos un botón Listo. Al hacer clic en este botón, el usuario accede a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)



Envío por correo electrónico de marketing en formato PDF

Las plantillas de marketing en formato PDF tienen todos los iconos "Sobre (Correo)", "Descargar" y "Compartir" al pasar el cursor sobre el cursor ya que las acciones disponibles para ellas son "Correo electrónico", "Descargar" y "Compartir".

Cuando se envían por correo electrónico, las plantillas de marketing en formato PDF se envían como datos adjuntos en el correo electrónico y se rellena el flujo existente en REP.

El último paso (Página de confirmación enviada por marketing) cuando se envía un correo electrónico de marketing en formato PDF se actualiza con un nuevo diseño, nuevas acciones disponibles y redacción.

En este paso,

- Mostramos un mensaje de confirmación.
- Recuerde la opción "Compartir" con un ¿Sabías que... Mensaje.
- Muestre el botón y los iconos de las acciones aplicables en la miniatura de la plantilla:
 - Botón de acción "Guardar mi plantilla"
 - Descargar icono de flecha
 - Icono de código QR
 - Icono Copiar
- En la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho habrá un botón Listo. Al hacer clic en este botón, el usuario accederá a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)

Mensaje de confirmación: ¡Genial! Su correo electrónico de marketing ha sido enviado.

Mensaje "Sabías que": ¿Sabías que también puedes publicarlo en las redes sociales?

Acciones sugeridas a continuación del mensaje "Sabías que":

- Compartir en Facebook
- Compartir en LinkedIn
- Compartir en WhatsApp

Acciones disponibles en formato PDF Imagen/miniatura:

- Botón Guardar mi plantilla -
- Descargar - icono
- Código QR - icono (intercambiable con el icono PDF),
- Copiar – icono

En la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho habrá un botón Listo. Al hacer clic en este botón, el usuario accede a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital

Marketing

1 PLANTILLA
Single Listing - 5 Images (D) - A4

2 PROPIEDADES
1 Propiedades Seleccionadas

3 COMPARTIR

The screenshot displays a marketing interface with three main steps: 1. PLANTILLA (Single Listing - 5 Images (D) - A4), 2. PROPIEDADES (1 Propiedades Seleccionadas), and 3. COMPARTIR. The main content area shows a property listing template for 'A la Venta' (For Sale) in Santiago. The listing includes a title 'Departamento Studio en Santiago - Oportunidad', a price of '1.200 UF', and a description. Below the listing, there are icons for 'Descargar' (Download), 'Compartir' (Share), and 'Enviar por correo electrónico' (Send by email). To the right of the listing, there are social sharing options for Facebook, WhatsApp, LinkedIn, and Instagram. Below these, there is a section titled '¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico?' with an 'EMAIL' button. At the bottom of the interface, there are 'ATRÁS' (Back) and 'HECHO' (Done) buttons.

Envío por correo electrónico de marketing en formato de imagen

Las plantillas de marketing en formato de imagen tendrán todos los iconos "Sobre (Correo)", "Descargar" y "Compartir" al pasar el cursor sobre el cursor ya que las acciones disponibles para ellas son "Correo electrónico", "Descargar" y "Compartir".

El usuario hará clic en el icono "Sobre (Correo)" para enviar el formato de imagen de marketing.

Cuando se envían por correo electrónico, las plantillas de marketing en formato de imagen se envían como archivo adjunto en el correo electrónico y el mismo flujo que tenemos en REP para el marketing en formato PDF se rellena para el marketing en formato de imagen.

En el último paso (Página de confirmación enviada por marketing) cuando se envía el marketing por correo electrónico.

- Mostramos un mensaje de confirmación.
- Recuerde la opción "Compartir" con un ¿Sabías que... Mensaje.
- Muestre el botón y los iconos de las acciones aplicables en la miniatura de la plantilla:
 - Botón de acción "Guardar mi plantilla"
 - Descargar icono de flecha
 - Icono de código QR
 - Icono Copiar

- En la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho habrá un botón Listo. Al hacer clic en este botón, el usuario accederá a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)

Mensaje de confirmación: ¡Genial! Su correo electrónico de marketing ha sido enviado.

Acción sugerida debajo del mensaje de confirmación: Guardar mi plantilla

Mensaje "Sabías que": ¿Sabías que también puedes descargar y publicar esto en las redes sociales?

Acciones sugeridas a continuación del mensaje "Sabías que":

- Compartir en Facebook
- Compartir en LinkedIn
- Compartir en WhatsApp
- Compartir en Instagram

Acciones disponibles en el formato Imagen/miniatura – imagen:

- Botón Guardar mi plantilla -
- Descargar - icono
- Código QR - icono (intercambiable con icono de imagen),
- Copiar – icono

En la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho habrá un botón Listo. Al hacer clic en este botón, el usuario accede a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)

CORREOS DE MARKETING EN FORMATO PDF Y LA DESCARGA DE MARKETING EN FORMATO DE IMAGEN

La descarga está disponible para la comercialización en formato PDF e imagen. Los usuarios hacen clic en el icono "Descargar flecha" para descargar la plantilla.

○ Descargar PDF Formato Marketing

Al descargar plantillas de marketing en formato PDF, se rellena el flujo existente en REP.

El último paso (Página de confirmación de descarga de marketing) cuando se descarga un formato PDF de marketing se actualiza con un nuevo diseño, nuevas acciones disponibles y redacción.

Mensaje de confirmación – Formato PDF: ¡Felicidades!

Descargue su folleto PDF haciendo clic en el botón de abajo.

Acción disponible debajo del mensaje de confirmación: Descargar

Mensaje "Sabías que": ¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico y publicarlo en las redes sociales?

Acciones sugeridas a continuación del mensaje "Sabías que":

- Compartir en Facebook
- Compartir en LinkedIn
- Compartir en WhatsApp
- Correo electrónico: si el Asesor(a) hace clic en el botón "Correo electrónico", entonces,
 - Se le dirigirá al paso "Selección de contacto".
 - El flujo de 3 pasos para descargar en la parte superior de la página cambiará a flujo de 4 pasos para el envío de correo electrónico.

Acciones disponibles en formato PDF Imagen/miniatura:

- Descargar - icono
- Código QR - icono (intercambiable con el icono PDF),
- Copiar – icono

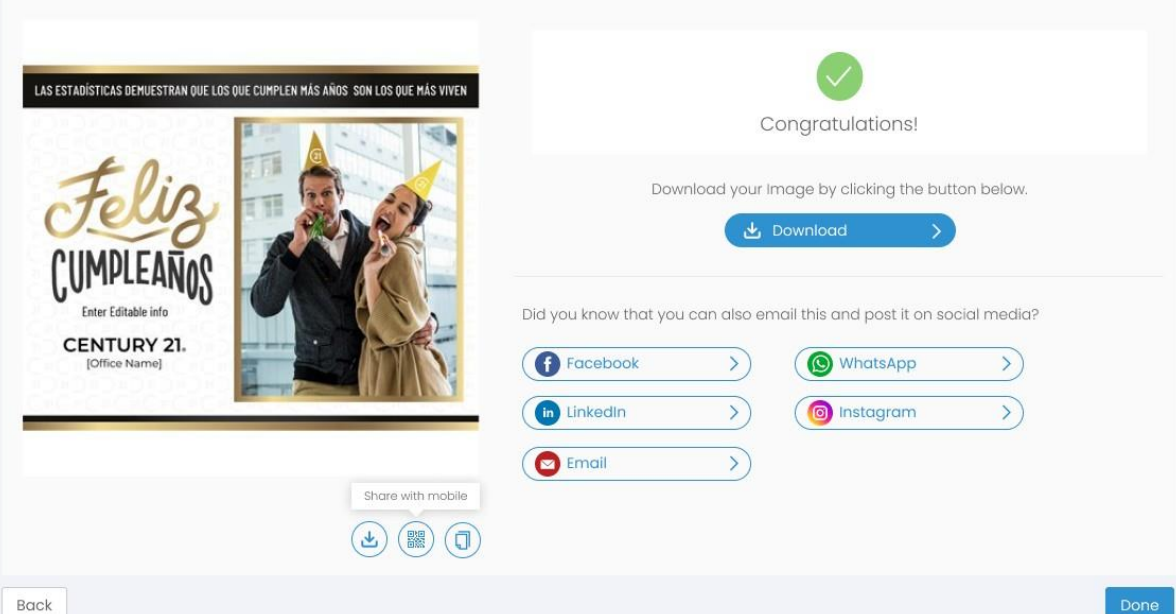
En la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho habrá un botón Listo. Al hacer clic en este botón, el usuario accede a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)

Marketing

1 TEMPLATE Open House

2 LISTINGS 1 Listings Selected

3 DOWNLOAD



Las estadísticas demuestran que los que cumplen más años son los que más viven

Feliz CUMPLEAÑOS

Enter Editable info

CENTURY 21.
[Office Name]

Share with mobile

Download your Image by clicking the button below.

Download

Did you know that you can also email this and post it on social media?

Facebook WhatsApp

LinkedIn Instagram

Email

Back Done

DESCARGA DE MARKETING EN FORMATO DE IMAGEN

Cuando se descarga, el mismo flujo que tenemos en REP para el marketing en formato PDF se rellena para el marketing en formato de imagen.

En el último paso (Página de confirmación de descarga de marketing) cuando el marketing está listo para descargar, hay:

Mensaje de confirmación – Formato de imagen: ¡Felicidades!

Descargue su imagen haciendo clic en el botón de abajo.

Acción disponible debajo del mensaje de confirmación: Descargar

Mensaje "Sabías que": ¿Sabías que también puedes enviar esto por correo electrónico y publicarlo en las redes sociales?

Acciones sugeridas a continuación del mensaje "Sabías que":

- Compartir en Facebook

- Compartir en LinkedIn
- Compartir en WhatsApp
- Compartir en Instagram
- Correo electrónico: si el Asesor(a) hace clic en el botón "Correo electrónico", entonces,
 - Se te dirigirá al paso "Selección de contacto".
 - El flujo de 3 pasos para descargar en la parte superior de la página cambiará a flujo de 4 pasos para el envío de correo electrónico.

Acciones disponibles bajo la imagen/miniatura – Formato de imagen: iconos que indican

- Botón Guardar mi plantilla -
- Descargar - icono
- Código QR - icono (intercambiable con icono de imagen),
- Copiar – icono


En la parte inferior de la pantalla, en el lado derecho habrá un botón HECHO. Al hacer clic en este botón, el usuario accede a la Biblioteca de marketing (la Galería de Marketing Digital)

Marketing

1 TEMPLATE Open House

2 LISTINGS 1 Listings Selected

3 DOWNLOAD



Download your Image by clicking the button below.

[Download](#)

Did you know that you can also email this and post it on social media?

- [Facebook](#)
- [WhatsApp](#)
- [LinkedIn](#)
- [Instagram](#)
- [Email](#)

Share with mobile

[Download](#) [QR](#) [Share](#)

Back [Done](#)